

บทที่ 3

แผนพัฒนาจังหวัดพะเยา พ.ศ. 2553 – 2556

ในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดพะเยาปี พ.ศ. 2553 - 2556 จังหวัดพะเยาได้ศึกษาบริบทและศักยภาพของจังหวัด เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและการแก้ไขปัญหาของจังหวัด ประชาชนผู้เกี่ยวข้อง ปราชญ์ชาวบ้าน โดยผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ จากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ในการกำหนดแนวทาง วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัดพะเยา ดังนี้

วิสัยทัศน์ “ พะเยาเมืองน่าอยู่ มีรายได้เพียงพอกับรายจ่ายที่จำเป็น มีโอกาสพัฒนาตนเองให้อยู่ดีมีสุขชุมชนเข้มแข็ง”

พันธกิจของจังหวัดพะเยา

1. แก้ไขวิกฤตเศรษฐกิจและปัญหาความยากจน
2. พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. ส่งเสริมให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและชุมชนเข้มแข็ง
4. ส่งเสริมให้ประชาชน/ชุมชนมีความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
5. จัดการศึกษาอย่างทั่วถึง เสมอภาคและมีคุณภาพ
6. อนุรักษ์ ฟื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
7. เสริมสร้างการอำนวยความสะดวกของสังคม ความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยและความสมานฉันท์ในสังคม
8. เสริมสร้างศักยภาพคน/ชุมชนภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและมีส่วนร่วมในการพัฒนาพื้นที่ชายแดน
9. สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
10. พัฒนาระบบและประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ

เป้าประสงค์รวม

1. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
2. พัฒนาเศรษฐกิจการค้าจังหวัด เพิ่มมูลค่าการค้า การลงทุนและการส่งออก
3. ชุมชน คิดเป็น ทำเป็น สามารถแก้ไขปัญหาของตนเองโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน
3. มีทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สมบูรณ์
4. ลดการเกิดภาวะโลกร้อน
5. บ้านเมืองสะอาด ภูมิทัศน์สวยงาม ปลอดภัย
6. ประชาชนอยู่ในสังคมอย่างสงบสุขมีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
7. ประชาชน/ชุมชน มีความปลอดภัยจากสาธารณภัย มีระบบเตือนภัยและระบบบริหารวิกฤติการณ์ที่มีประสิทธิภาพ
8. ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย
9. ประชาชนได้รับบริการด้านต่าง ๆ จากภาครัฐอย่างทั่วถึงเป็นธรรมมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดและเป้าหมายการพัฒนา (KPI/Targets)

1. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.
2. จำนวนสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่ได้รับรองมาตรฐาน
3. ร้อยละของชุมชน/หมู่บ้าน ที่มีแผนชุมชนผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด
4. ร้อยละจำนวนพื้นที่ป่าไม้ที่ได้รับการฟื้นฟูเทียบกับจำนวนพื้นที่ป่าไม้ปกคลุม
5. ร้อยละที่ลดลงของการบุกรุกทำลายทรัพยากรป่าไม้ที่หายไป
6. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า
7. ระดับความสำเร็จของการจัดการขยะ น้ำเสีย
8. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการแหล่งน้ำ
9. ร้อยละของชุมชนเมืองที่ได้รับการปรับปรุงภูมิทัศน์ตามหลักภูมิสถาปัตย์
10. ร้อยละของประชาชนที่ได้รับการแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน
11. ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาเสพติด
12. ระดับคะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของร้อยละการจับกุมผู้กระทำความผิดในคดีแต่ละกลุ่มที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ.2552
13. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานด้านความมั่นคง
14. ร้อยละของประชาชนที่มีความพึงพอใจต่อการบริการของภาครัฐ

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ

มีความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาลที่ 8 การบริหารจัดการ

(1) เป้าประสงค์

1. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
2. พัฒนาเศรษฐกิจการค้าจังหวัด เพิ่มมูลค่าการค้า การลงทุนและการส่งออก

(2) ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1) ร้อยละที่ลดลงของจำนวนครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.	- ร้อยละ 50
2) จำนวนสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่ได้รับรองมาตรฐาน	- จำนวน 5 ราย
3) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าและบริการ	- ร้อยละ 5

(3) กลยุทธ์หลักสำคัญ

1. สร้างอาชีพและรายได้
2. ส่งเสริมพัฒนาอาชีพตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
3. ส่งเสริมการดำเนินงานตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
4. พัฒนาการเกษตรแบบครบวงจร
5. พัฒนาการค้าชายแดนและเชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับกลุ่มประเทศ GMS / BIMSTEC
6. พัฒนาระบบ LOGISTICS
7. พัฒนาการค้า การลงทุน บริการและการท่องเที่ยว

(4) แนวทางมาตรการการพัฒนาจังหวัด

1. พัฒนาแรงงานสร้างงานสร้างอาชีพเพื่อรองรับวิกฤตเศรษฐกิจ
 - 1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
 - 1.2 สร้างความเข้มแข็งให้กับภาคเกษตรกรรมและผู้ประกอบการ
 - 1.3 สร้างอาชีพให้ประชาชนและชุมชน

2. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

- 2.1 เชื่อมโยงด้านการค้าและการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้านและกลุ่มประเทศอนุภูมิภาค
- 2.2 พัฒนาระบบ Logistics เพื่อรองรับด้านการค้าและการลงทุน
- 2.3 สนับสนุนและส่งเสริมการผลิต การตลาด สินค้าปลอดภัยและให้ได้มาตรฐาน
- 2.4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวในทุกมิติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ด้านสังคม

มีความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาลที่ 8 การบริหารจัดการ

(1) เป้าประสงค์

1. หมู่บ้าน / ชุมชน คิดเป็น ทำเป็น สามารถแก้ไขปัญหาของตนเอง โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน

(2) ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1) ร้อยละของชุมชน / หมู่บ้าน ที่มีแผนชุมชนผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด	- ร้อยละ 30

(3) กลยุทธ์หลัก

1. ส่งเสริมและพัฒนาเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ และสถาบันครอบครัวให้เข้มแข็ง
2. จัดการศึกษาในระบบ และนอกระบบและตามอัธยาศัยอย่างต่อเนื่อง ทัวถึงและมีคุณภาพ
3. พัฒนาสุขภาพอนามัย กีฬา และนันทนาการ
4. ส่งเสริมประชาชน/ผู้นำชุมชน กลุ่มและองค์กรชุมชนให้เข้มแข็ง
5. ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมท้องถิ่น
6. สร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตและการประกอบอาชีพ
7. จัดสวัสดิการ ขยายโอกาสและให้ความคุ้มครองทางสังคม

(4) แนวทางมาตรการการพัฒนาจังหวัด

1. ส่งเสริมสนับสนุนให้ครอบครัวมีการทำกิจกรรมร่วมกัน
2. ส่งเสริมให้ครอบครัว ชุมชน องค์กร มีส่วนร่วมในการพัฒนาสถาบันครอบครัวให้เข้มแข็ง
3. ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพให้ประชาชนสามารถจัดการสุขภาพได้ด้วยตนเอง/ครอบครัว/ชุมชน
4. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับองค์กรภายนอก ภาคีเครือข่ายในการดูแลสุขภาพและมีมาตรการทางสังคม ในการจัดการสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมสุขภาพ การป้องกันโรค ได้อย่างผสมผสานและต่อเนื่อง
5. พัฒนาข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพและเครือข่ายการสื่อสารในชุมชน
6. ส่งเสริมและพัฒนาการกีฬา นันทนาการ ให้ประชาชนอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ
7. สร้างเสริมกระบวนการเรียนรู้ในการพัฒนาชุมชน
8. ส่งเสริมการใช้กระบวนการการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน
9. ส่งเสริมอนุรักษ์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
10. สร้างจิตสำนึกให้ประชาชนมีคุณธรรมและจริยธรรม
11. ส่งเสริมให้ประชาชนมีงานทำอย่างมั่นคง
12. ส่งเสริมการคุ้มครองแรงงานทั้งในและนอกระบบ
13. ส่งเสริมการจัดสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและความปลอดภัยในการทำงาน
14. ป้องกัน แก้ไขและปราบปรามปัญหาแรงงาน การค้ามนุษย์และยาเสพติด
15. ส่งเสริมโอกาสการมีงานทำและความปลอดภัยในการประกอบอาชีพ
16. ส่งเสริมให้หน่วยงาน องค์กร จัดบริการสวัสดิการสังคมอย่างทั่วถึง
17. ส่งเสริมหน่วยงาน องค์กรที่เกี่ยวข้องให้การคุ้มครองสิทธิที่ประชาชนพึงได้รับ
18. ส่งเสริมการสร้างสามัคคีสงบสุขและสมานฉันท์
19. ส่งเสริมให้ประชาชนได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม

20. ส่งเสริมให้ประชาชนได้รับการศึกษาอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง
21. ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ได้มาตรฐาน
22. พัฒนาคุณภาพแผนชุมชนโดยเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนผ่าน การเรียนรู้ จัดระบบและวิเคราะห์ข้อมูลหมู่บ้าน/ชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ด้านความมั่นคง

มีความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาลที่ 8 การบริหารจัดการ

(1) เป้าประสงค์

1. ประชาชนอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข มีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
2. ประชาชน/ชุมชน มีความปลอดภัยจากสาธารณภัย มีระบบเตือนภัยและระบบบริหารวิกฤติที่มีประสิทธิภาพ
3. ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย

(2) ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1) ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาเสพติด	- ระดับ 5
2) ระดับคะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของร้อยละการจับกุมผู้กระทำความผิดในคดีแต่ละกลุ่มที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ.2552	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 45
3) ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานด้านความมั่นคง	- ระดับ 5

(3) กลยุทธ์หลัก

1. การแก้ไขปัญหาเสพติด
2. การแก้ไขปัญหาแรงงาน การค้ามนุษย์ แรงงานต่างด้าว
3. การบริหารจัดการด้านภัยธรรมชาติ
4. การอำนวยความสะดวก
5. การบริหารจัดการด้านชายแดน
6. การส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชน
7. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

4) แนวทางมาตรการการพัฒนาจังหวัด

1. ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
2. ป้องกันและแก้ไขปัญหาระงาและแรงงานและการค้ามนุษย์
3. การจัดระเบียบสังคม การป้องกันอาชญากรรม การพัฒนาระบบป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และภัยคุกคามด้านความมั่นคง
4. การแก้ไขด้านความมั่นคง ผู้หลบหนีเข้าเมืองและแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย คนบนพื้นที่สูง และสร้างความมั่นคงตามแนวชายแดน
5. สร้างความรัก สามัคคีและสมานฉันท์ของคนในชาติเพื่อให้เกิดความมั่นคงและความสงบสุขของสังคม
6. พัฒนาประสิทธิภาพและการประสานงานการข่าวกรองทั้งภาครัฐและเอกชน
7. จัดระเบียบหมู่บ้าน/ชุมชนชายแดน
8. สร้างจิตสำนึกของคนในสังคมให้มีความเชื่อมั่นและเข้ามามีส่วนร่วมในการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

มีความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาลที่ 8 การบริหารจัดการ

(1) เป้าประสงค์

1. มีทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สมบูรณ์
2. ลดการเกิดภาวะโลกร้อน
3. บ้านเมืองสะอาด ภูมิทัศน์สวยงาม ปลอดภัย

(2) ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1) ร้อยละจำนวนพื้นที่ป่าไม้ที่ได้รับการฟื้นฟูเทียบกับจำนวนพื้นที่ป่าไม้ปกคลุมที่หายไป	- ร้อยละ 80
2) ร้อยละที่ลดลงของการบุกรุกทำลายทรัพยากรป่าไม้	- ร้อยละ 80
3) ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการแก้ไขปัญหามลพิษและไฟป่า	- การเกิดหมอกควันและไฟป่าลดลงร้อยละ 80
4) ระดับความสำเร็จของการจัดการขยะ น้ำเสีย	- ร้อยละ 50 ของจำนวน อปท. ที่ดำเนินการจัดการขยะหรือน้ำเสียอย่างเป็นระยะ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
5) ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการแหล่งน้ำ	- คุณภาพแหล่งน้ำกว๊านพะเยา หนองเล็งทราย อิง ยม มีคุณภาพน้ำประเภทที่ 2 (ดี) - อุปโภคบริโภคร้อยละ 80 ของชุมชนที่ขาดแคลน
6) ร้อยละของชุมชนเมืองที่ได้รับการปรับปรุงภูมิทัศน์ตามหลักภูมิสถาปัตย์	- ร้อยละ 80
7) ร้อยละของประชาชนที่ได้รับการแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน	- ร้อยละ 60

(3) กลยุทธ์หลัก

1. พื้นที่สีเขียวในป่าชุมชนและเมืองควบคู่กับการป้องกันการบุกรุกทำลาย
2. บ้านเมืองสะอาด ปลอดภัย มีการบริหารจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมขยะ น้ำเสีย หมอกควัน ไฟป่า และแหล่งน้ำสำคัญอย่างมีส่วนร่วม
3. ดินและน้ำได้รับการอนุรักษ์และบริหารจัดการ เพื่อต่อการประกอบอาชีพและการดำรงชีวิต
4. ปรับภูมิทัศน์บ้านเมืองตามหลักภูมิสถาปัตย์
5. การจัดการที่ดินทำกินรองรับสภาวะเศรษฐกิจ

(4) แนวทางมาตรการการพัฒนาจังหวัด

1. ส่งเสริมการปลูกไม้ 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่างและเพาะชำกล้าไม้เพื่อแจกจ่ายแก่ประชาชนและองค์กรนำไปปลูกเพิ่มพื้นที่สีเขียว
2. ก่อสร้างฝายต้นน้ำลำธาร ปลูกแฝกตามแนวพระราชดำริ
3. ดำเนินการป้องกันและปราบปรามการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติ
4. รณรงค์ประชาสัมพันธ์รวมถึงการใช้มาตรการบังคับในการลดการเกิดภาวะหมอกควันและไฟป่า
5. การผลักดันส่งเสริมให้ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีการบริหารจัดการ ขยะ น้ำเสียและมลพิษ
6. เฝ้าระวังและพัฒนาแหล่งน้ำที่สำคัญ

7. บริหารจัดการแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคให้พอเพียงโดยการขุดเจาะบ่อบาดาล ประปาภูเขา ถังพัก หรือกักเก็บน้ำและการส่งน้ำ
8. ปรับปรุงภูมิทัศน์บ้านเมืองให้สะอาดและสวยงามตามหลักภูมิสถาปัตยกรรม
9. ดำเนินการจัดการใช้ประโยชน์ที่ดินที่เหมาะสมกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต
10. สร้างจิตสำนึก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ด้านบริหารจัดการ

มีความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาลที่ 8 การบริหารจัดการ

(1) เป้าประสงค์

1. ประชาชนได้รับการบริการด้านต่างๆ จากภาครัฐอย่างทั่วถึง เป็นธรรม มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพ

(2) ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1) ร้อยละของประชาชนที่มีความพึงพอใจต่อบริการของภาครัฐ	- ร้อยละ 85

(3) กลยุทธ์หลัก

1. พัฒนาองค์กร
2. เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ

(4) แนวทางมาตรการการพัฒนาจังหวัด

1. ส่งเสริมการบริหารจัดการองค์กรที่ดีตามนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี
2. พัฒนาองค์กร ตามแนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)
3. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงานและการให้บริการประชาชน
4. ส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพบุคลากรให้มีจิตสำนึกที่ดีในการให้บริการประชาชนอย่างมีมาตรฐาน รวดเร็ว ทั่วถึง เสมอภาค และเป็นธรรม
5. ส่งเสริมประสิทธิภาพของบุคลากรในการปฏิบัติงานราชการ และส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรม