

ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน (กลุ่มล้านนา)

1. วิสัยทัศน์กลุ่มล้านนา

"ประตูทองสินค้าสู่โลก โดดเด่นวัฒนธรรมล้านนา น่ายุ่ทุกถิ่นที่"

2. บทบาทของกลุ่มล้านนา

- 2.1 เป็นภูมิภาคที่มีระบบเศรษฐกิจสมบูรณ์ในตัวเอง
- 2.2 เป็นฐานและประตูด้านการค้า โครงข่ายคมนาคมเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศ อยู่ภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) และเอเชียใต้ (BIMSTEC)
- 2.3 โดดเด่นในสาขาบริการ การท่องเที่ยวหัตถกรรม อุตสาหกรรมที่ปราศจากมลพิษและเกษตรประณีต
- 2.4 เป็นศูนย์กลางบริการสุขภาพอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์และการค้าต่างประเทศ

3. ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มล้านนา

ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์
1. ยุทธศาสตร์เชิงรุก : สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่	1.1 พัฒนาเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) และเอเชียใต้ (BIMSTEC) 1.2 พัฒนาประตูเศรษฐกิจเพื่อเป็นช่องทางการค้าและการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน 1.3 สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่บนพื้นฐานของวัฒนธรรมและความรู้ใหม่มุ่งสู่ Knowledge - Based Economy
2. ยุทธศาสตร์ปรับตัว : เพิ่มมูลค่าฐานเศรษฐกิจเดิม	2.1 สร้างงานหัตถกรรมที่มีเอกลักษณ์และความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ สำหรับตลาดเฉพาะ (Niche Market) โดยการนำวัฒนธรรมล้านนามาสร้างเอกลักษณ์และเรื่องราวเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า 2.2 เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเพื่อเป็นพลังดึงดูดใหม่จากทรัพยากรท่องเที่ยวทั้งภายในกลุ่มจังหวัดและเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง 2.3 ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร โดยสร้างความหลากหลายและการบริหารจัดการสมัยใหม่
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนายั่งยืน : สนับสนุนทั้งฐานเศรษฐกิจเดิมและเศรษฐกิจใหม่ให้ยั่งยืน	3.1 ดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา 3.2 ดำรงความเป็นฐานทรัพยากรธรรมชาติ โดยฟื้นฟูและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแพร่

1. วิสัยทัศน์จังหวัดแพร่

"เมืองไม่สีก วิถีชีวิตวัฒนธรรมล้านนา ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล"

2. เป้าประสงค์จังหวัดแพร่

- 1.1 ผลผลิตภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาไปสู่สากลและเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชนและผู้ประกอบการ
- 1.2 ประชาชนมีระดับรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น บรรลุตามเป้าหมายความจำเป็นพื้นฐาน
- 1.3 วัฒนธรรมของเมืองแพร่เลื่องชื่อเป็นที่ประทับใจ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนมากขึ้น
- 1.4 มีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อประโยชน์ต่อการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง อุทกภัย รวมทั้งพัฒนาจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.5 ผลผลิตทางการเกษตรปลอดภัยต่อผู้บริโภค และสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น

3. ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแพร่

ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแพร่
(1) การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก้ไขปัญหาความยากจนและพัฒนาทุนทางสังคม	- พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP วิสาหกิจชุมชน (SMEs) ส่งเสริมการค้า การลงทุนและการแก้ไขปัญหาความยากจน
(2) การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี	- พัฒนาการบริการและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน
(3) การพัฒนาที่ยั่งยืน	(3.1) อนุรักษ์ส่งเสริมวัฒนธรรมและ พัฒนาการท่องเที่ยว (3.2) พัฒนาส่งเสริมการเกษตรปลอดภัยและอุตสาหกรรมเกษตร (3.3) อนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (3.4) การพัฒนาลุ่มน้ำยม

4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแพร่และแผนงาน/โครงการ

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ
(1) พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP วิสาหกิจชุมชน (SMEs) ส่งเสริมการค้า การลงทุน และการแก้ไขปัญหาเสียดิจ	(1.1) <u>แผนงานพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)</u> 1) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP แบบครบวงจร 2) โครงการคัดสรรแสดงยอด OTOP 3) โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ OTOP สู่ธุรกิจ SMEs

4) โครงการจัดตั้งศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้า
OTOP

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ
	(1.2) <u>แผนงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)</u> 1) โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการผลิตสิ่งแวดลอมและความปลอดภัย 2) โครงการการให้คำปรึกษาและบริหารข้อมูลด้านธุรกิจ 3) โครงการส่งเสริมการจัดตั้งธุรกิจอุตสาหกรรมและเชื่อมโยงการผลิต 4) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม 5) โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ (1.3) <u>แผนงานส่งเสริมการค้า การลงทุน</u> 1) โครงการศึกษาความเหมาะสมในการพัฒนาแหล่งแร่ไพฑิน 2) โครงการก่อสร้างถนนสี่ช่องจราจรสายร้องกวาง -งาว (ทางหลวงหมายเลข 103) 3) โครงการก่อสร้างถนนสี่ช่องทางจราจรสายเด่นชัย -อุตรดิตถ์ (ทางหลวงหมายเลข 11) 4) โครงการก่อสร้างถนนสี่ช่องทางจราจรสายร้องกวาง -น่าน (ทางหลวงหมายเลข 101) 5) โครงการก่อสร้างเส้นทางรถไฟสายเด่นชัย (แพร่)-เชียงราย 6) โครงการศึกษาจัดตั้งศูนย์ขนถ่ายสินค้า (Container Yard) 7) โครงการพัฒนาศักยภาพของสนามบินและเพิ่มเส้นทางการบินเชื่อมโยงกับเมืองหลัก 8) โครงการจัดตั้งศูนย์บริการสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว / การค้า/การลงทุน (1.4) <u>แผนงานแก้ไขปัญหาความยากจน</u> 1) โครงการบูรณาการแผนชุมชนเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน 2) โครงการพัฒนาฝีมือแรงงานและส่งเสริมการมีงานทำ 3) โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพของเกษตรกร 4) โครงการบริหารจัดการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง

	7) โครงการคัดเลือกความเป็นเลิศด้านวัฒนธรรมล้านนา 8) โครงการจัดทำระบบสารสนเทศ เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมล้านนา (E-Culture)
--	---

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ
(4.) พัฒนาส่งเสริมการเกษตรปลอดภัยและอุตสาหกรรมเกษตร (5.) อนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (6.) พัฒนากลุ่มน้ำยม	(3.2) แผนงานส่งเสริมและพัฒนากท่องเที่ยว 1) โครงการสานสัมพันธ์ล้านนาตะวันออก 2) โครงการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ 3) โครงการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวภายในจังหวัดและเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ 4) โครงการวิจัยแหล่งท่องเที่ยวพลอยแพร่ 5) โครงการอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่น 6) โครงการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 7) โครงการจัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว (E-Tourism) - <u>แผนงานพัฒนาส่งเสริมการเกษตร</u> 1) โครงการสนับสนุนสินค้าเกษตรปลอดภัยครบวงจร 2) โครงการจัดตั้งและดำเนินการศูนย์ประสานเครือข่ายองค์กรผู้ผลิตและผู้ประกอบการด้านลงทุนดำเนินการบริหารจัดการความรู้ ประสิทธิภาพการผลิต แปรรูปและการตลาด (5.1) <u>แผนงานให้ความรู้และสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ไม้สักทอง</u> 1) โครงการจัดสร้างพิพิธภัณฑ์ไม้สักทอง 2) โครงการจัดสร้างสวนอนุรักษ์พันธุ์ไม้สักทอง (สวนป่าแม่จั่ว) (5.2) <u>แผนงานอนุรักษ์และพัฒนาไม้สักทอง</u> 1) โครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติ 2) โครงการปลูกสวนป่าสักทอง 3) โครงการเพาะชำกล้าไม้ 4) โครงการส่งเสริมปลูกไม้สักทองเชิงเศรษฐกิจ 5) โครงการป้องกันรักษาสวนป่าโดยภาครัฐและชุมชนมีส่วนร่วม (6.1) <u>แผนงานพัฒนากลุ่มน้ำสาขาหลัก 16 สาขา</u> 1) โครงการก่อสร้างอ่างเก็บน้ำขนาดกลาง

	2) โครงการก่อสร้างคลองส่งน้ำและอาคารประกอบ 3) โครงการพัฒนาต้นน้ำ
--	---

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ
	(6.2) <u>แผนงานพัฒนาลุ่มน้ำสาขาย่อย 26 สาขา</u> 1) โครงการก่อสร้างอ่างเก็บน้ำขนาดเล็ก 2) โครงการก่อสร้างฝายกั้นน้ำ 3) โครงการก่อสร้างคลองส่งน้ำและอาคารประกอบ (6.3) <u>แผนงานการพัฒนาแม่น้ำยม</u> - โครงการก่อสร้างอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่