



ยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัดเชียงใหม่



:พื้นที่ 20,107.057

ตารางกิโลเมตร

: ประชากร

1,596,078 คน

: การปกครอง

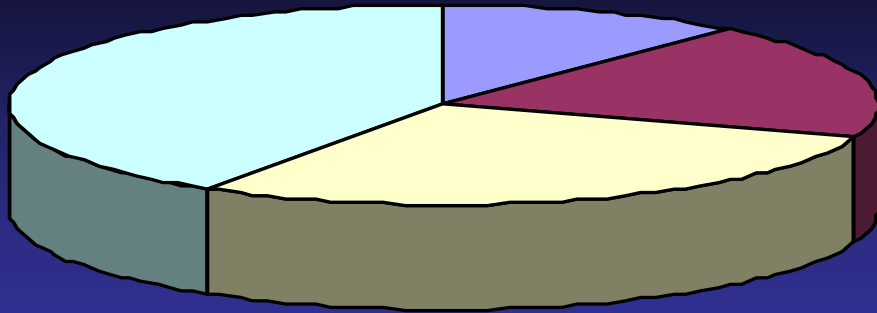
22 อำเภอ

2 กิ่งอำเภอ

โครงสร้างเศรษฐกิจ

ผลิตภัณฑ์มวลรวม 81,423 ล้านบาท

รายได้เฉลี่ย 55,846 บาท/คน/ปี



11.37%

: เกษตร

18.86%

: อุตสาหกรรม

28.82%

: พาณิชยกรรม
และการบริการ

40.95%

: อื่น ๆ

ศักยภาพและประเด็นท้าทาย

ศักยภาพ

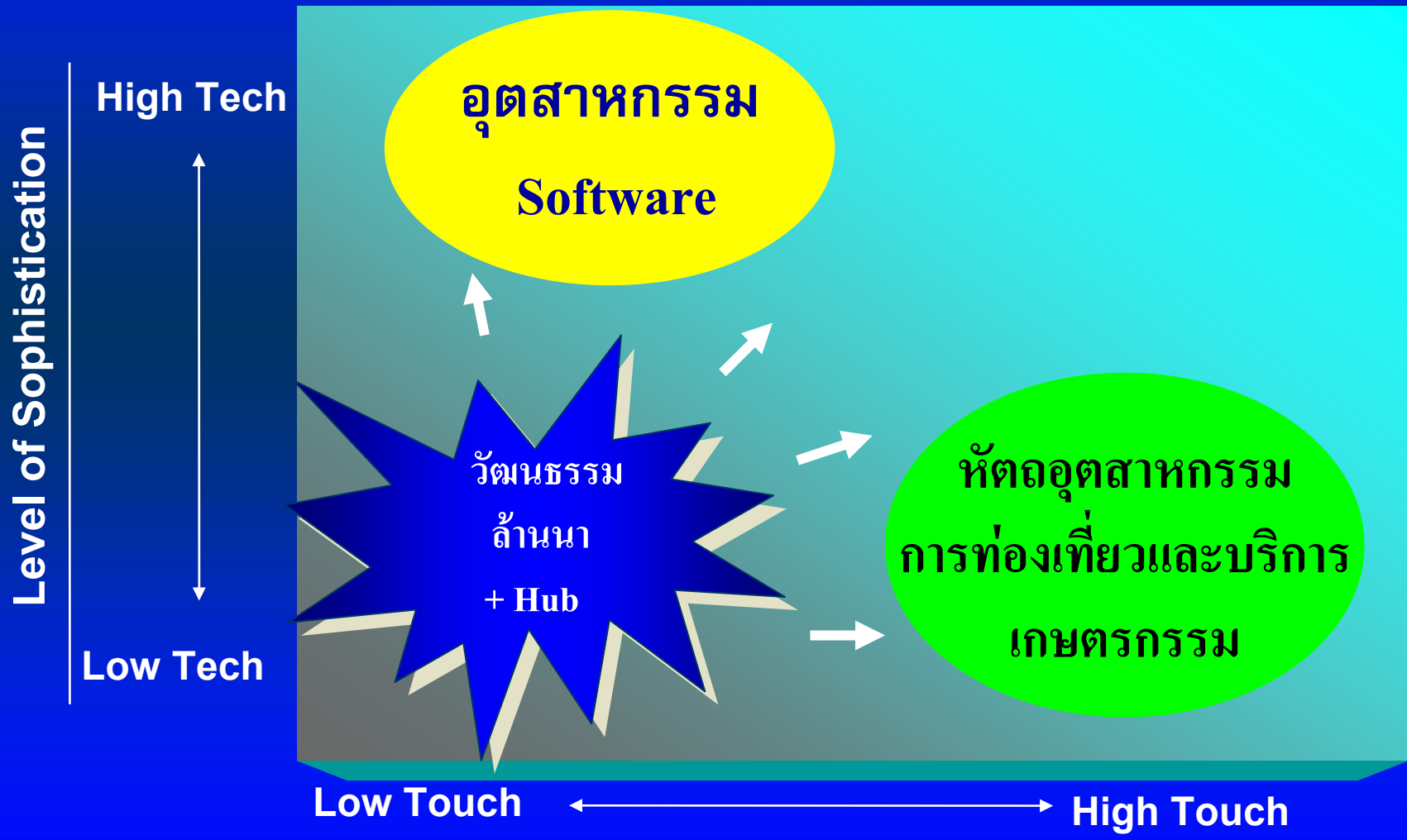
- เศรษฐกิจสมบูรณ์ในตัวเอง
- มีที่ตั้งที่เหมาะสม
- เป็น Hub “ศูนย์กลางการบินในภูมิภาค”
- มีวัฒนธรรมที่โดดเด่นและมีฝีมือหัตถกรรม
- มีสถาบันการศึกษาและมีความพร้อมด้านบริการการแพทย์
- มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย

ประเด็นท้าทาย

ความสามารถในการจัดการ
อย่างมีประสิทธิภาพ
เพื่อนำศักยภาพที่มีอยู่
มาสู่การพัฒนาและ
สร้างมูลค่าเพื่อให้เกิด
ประโยชน์สูงสุด

การกำหนดบทบาทการพัฒนาสินค้าและบริการ (Positioning)

“Becoming Global Niches”



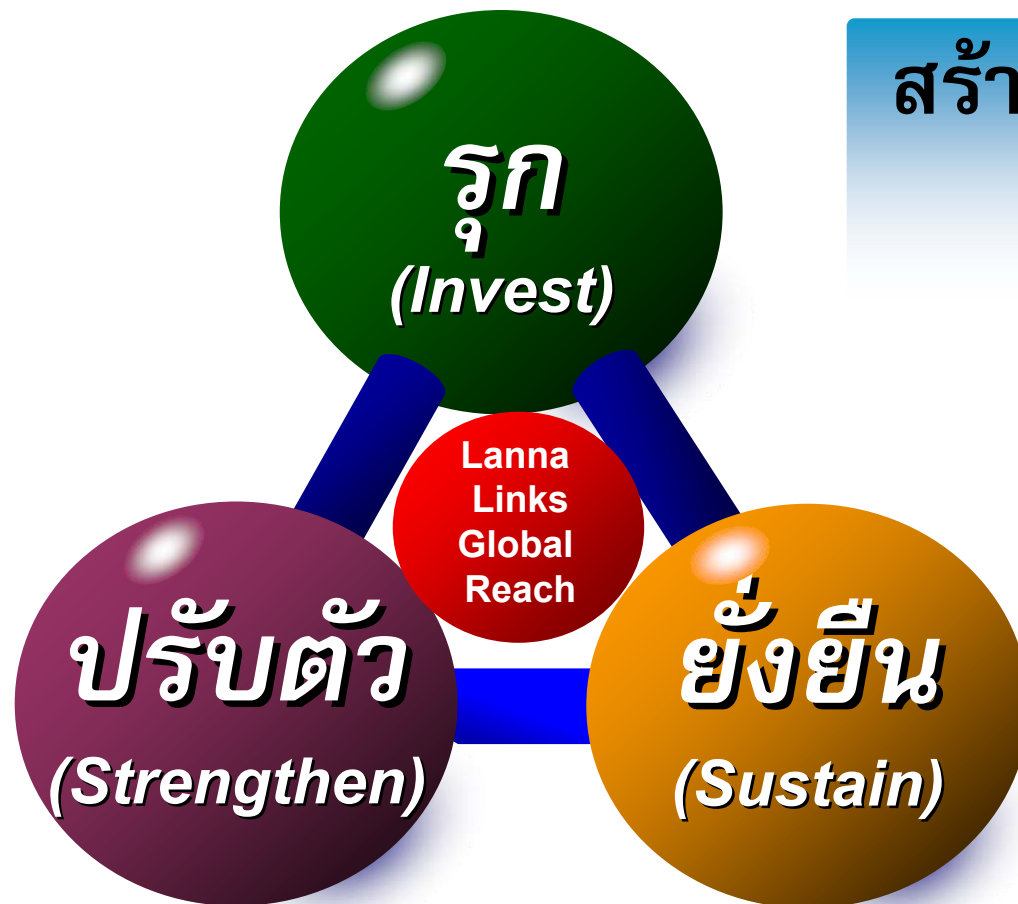
วิสัยทัศน์
การพัฒนา

นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง

City of Life and
Prosperity



แนวคิดยุทธศาสตร์จังหวัดเชียงใหม่



สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่

สนับสนุนทั้งฐานเศรษฐกิจ
เดิมและเศรษฐกิจใหม่

เพิ่มมูลค่าฐานเศรษฐกิจเดิม

ยุทธศาสตร์เชิงรุก

Hub

เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจ
ของภูมิภาคโดยใช้ศักยภาพการเป็น
Aviation Hub

อุตสาหกรรม
ใหม่

พัฒนาสินค้าและบริการ
บนพื้นฐานของวัฒนธรรม
และเศรษฐกิจฐานความรู้ใหม่
Knowledge Based Economy

1. ใช้ศักยภาพการเป็นศูนย์กลางการบินของภูมิภาคเพื่อนำไป

สู่การเป็นศูนย์กลางด้านการค้า การลงทุน การศึกษา การแพทย์ การท่องเที่ยวและบริการ เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน



กิจกรรมที่สำคัญ

- การจัดตั้งศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ
- การพัฒนาบริการทางการแพทย์ (Medical Hub)
- การพัฒนาการศึกษานานาชาติ (Education Hub)

2. พัฒนาส่งเสริมอุตสาหกรรมใหม่ด้วยเศรษฐกิจฐานความรู้

สู่ตลาดสากล

เศรษฐกิจฐานความรู้
(Knowledge Based
Economy)

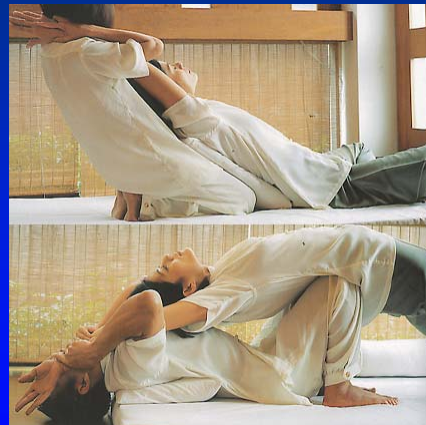
กระบวนการผสมผสาน
(Knowledge
Management)

วัฒนธรรม
ล้านนา

ความรู้
ใหม่

Local Wisdom

Outsource



โครงการที่สำคัญ

- พัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์
- พัฒนา Lanna Spa และบริการทางการแพทย์
- พัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีระดับสูงและสะอาด

ยุทธศาสตร์ปรับตัว

มุ่งเพิ่มมูลค่าและ
สร้างความเข้มแข็ง
แก่ฐานเศรษฐกิจเดิม

การบริหารจัดการ
และการตลาด

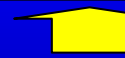
หัตถ
อุตสาหกรรม

ท่องเที่ยว

เกษตร

1. การพัฒนาส่งเสริมหัตถอุตสาหกรรม

Customers



+OTOP

งานแสดงสินค้า
ในต่างประเทศ

ห้องแสดง
สินค้าอวาร์

e-Commerce

ค้าส่ง/ค้าปลีก

Direct mail



ศูนย์กระจายสินค้าต่างประเทศ

USA

Japan

Europe



BIG : Bangkok International Gift & Houseware

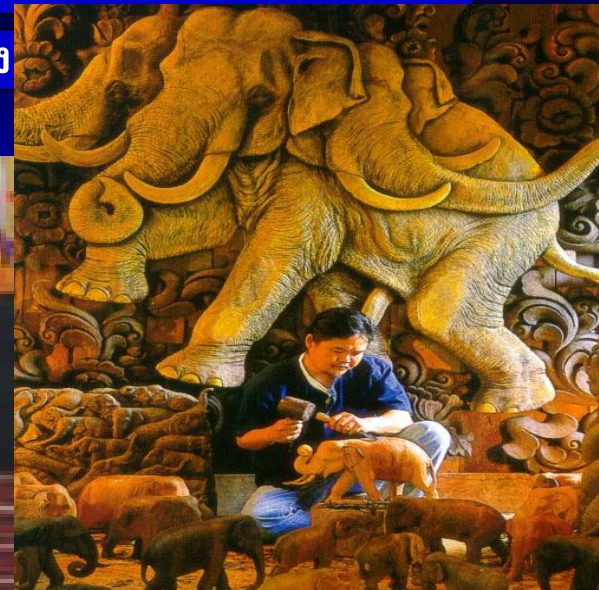
โครงการเชียงใหม่เมือง



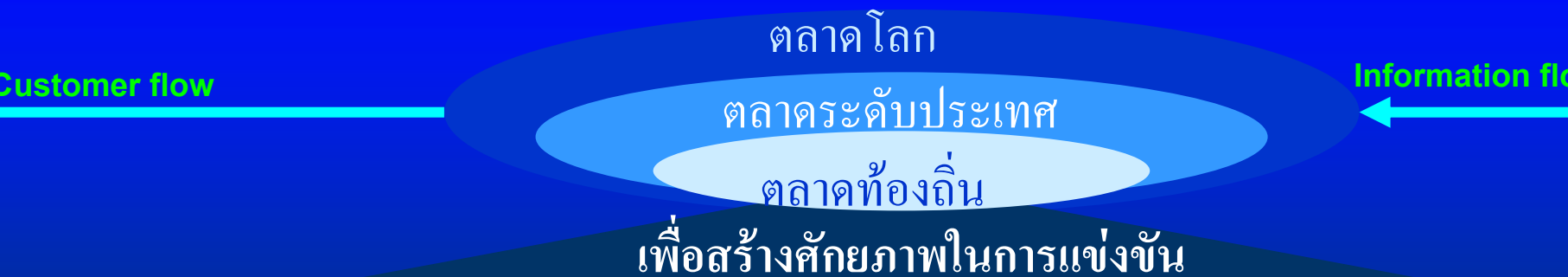
SMEs Center

โครงการสร้างขีด
ความสามารถในการ
แข่งขัน

Information
Flow



2. การพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวและบริการสู่ตลาดระดับสากล



Hi touch Tourism (Niche Market)



- e-Commerce
- e-Tourism
- IMC

Promotion



- Lanna Sukhothai Loop
- GMS Loop
- BIMSTEC Loop
- CM Night Safari / Giant Pandas

Attractions

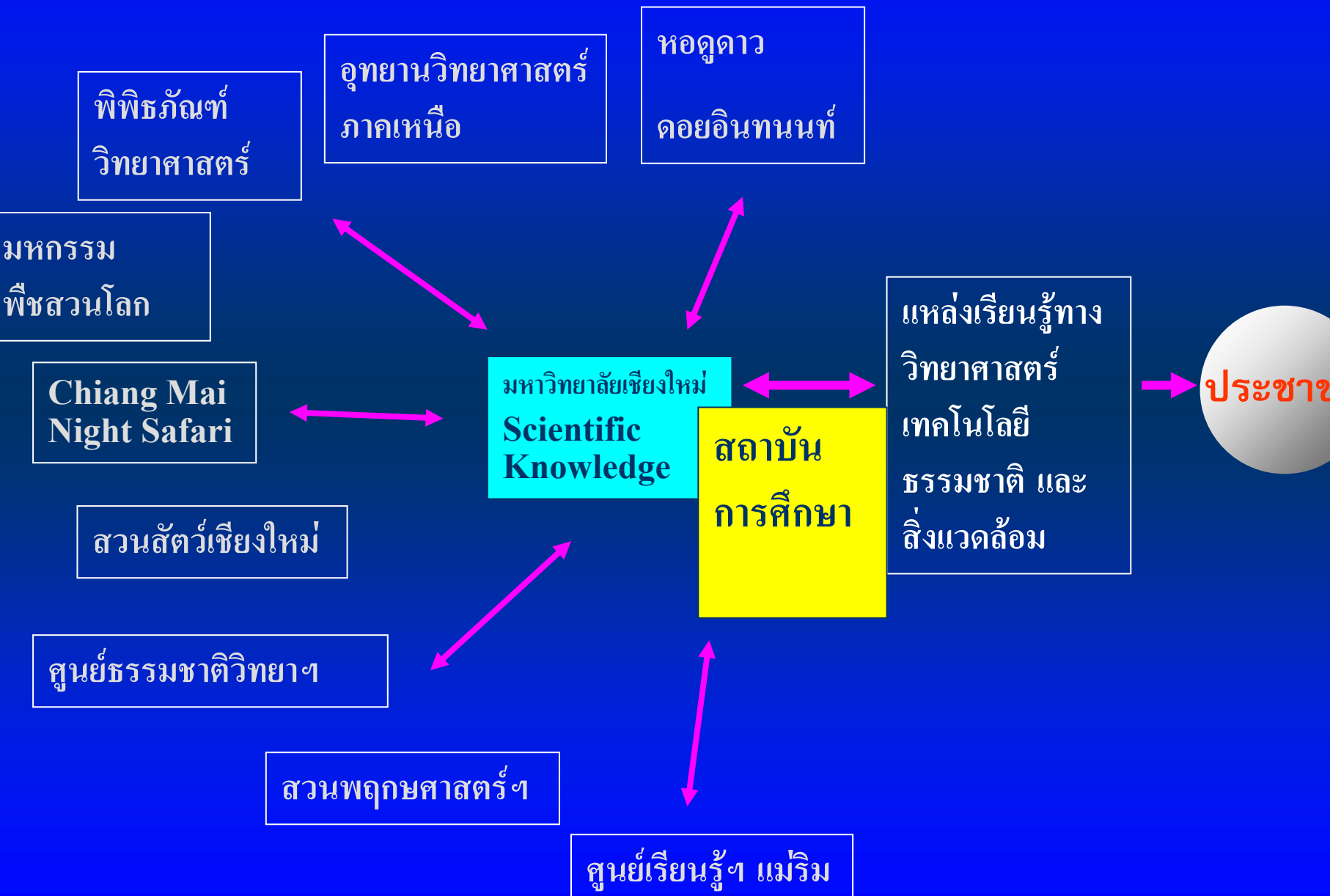


- Hotel
- Home Stay / Long Stay
- Restaurant
- Transportation
- Service

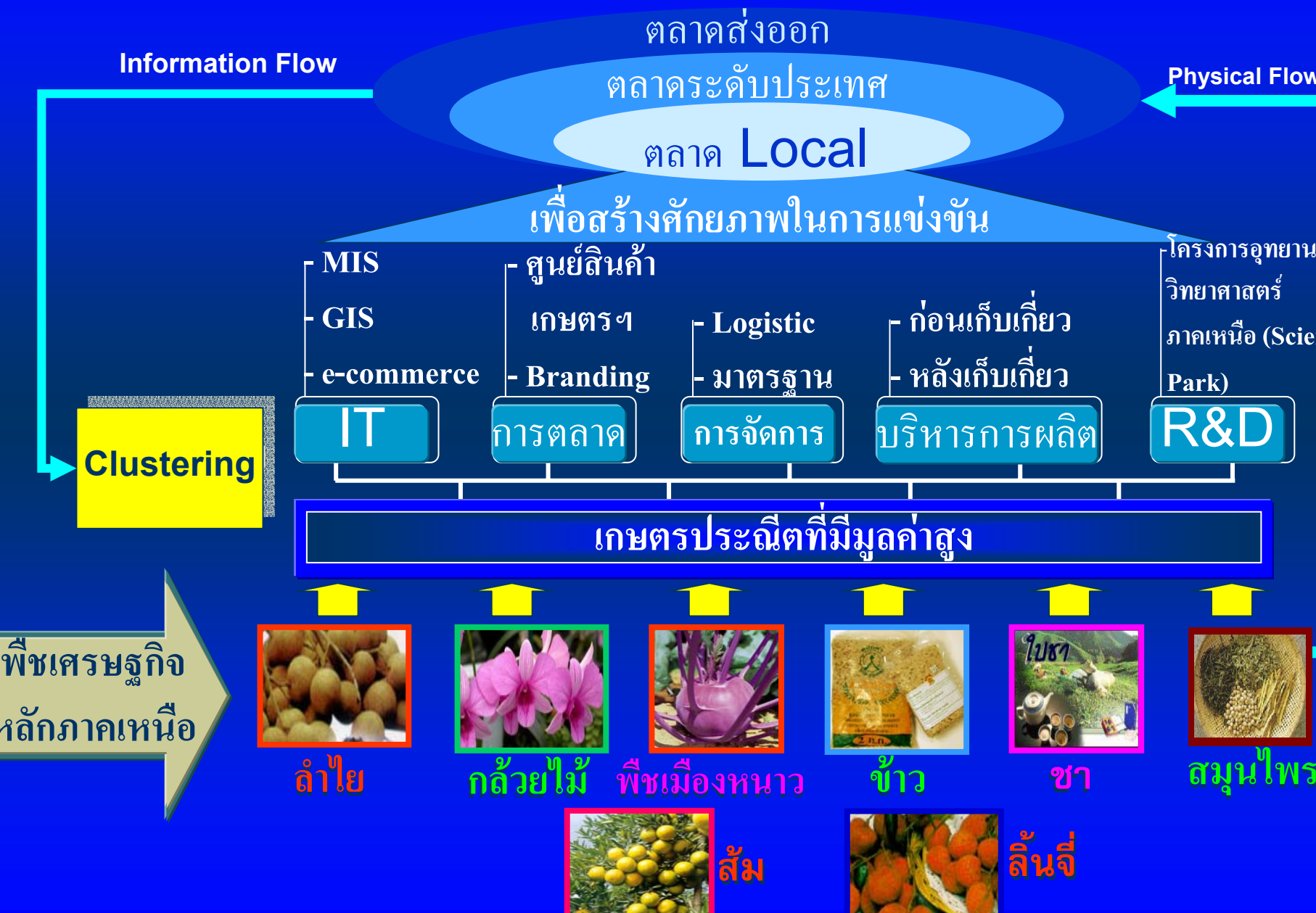
Facilities



การนำการท่องเที่ยวสู่ฐานความรู้



3. การพัฒนาและส่งเสริมด้านการเกษตร



แนวคิดในการพัฒนาส่งเสริมให้ลำไยเป็นผลไม้โลก

❖ พื้นที่ปลูกลำไยประมาณ
7 แสน ไร่

❖ ปริมาณการผลิต 1.7 แสน
ตัน (91% ของประเทศ)

แนวทางดำเนินการ

- บริหารจัดการให้ครบวงจร
โดยมีผู้จัดการลำไยเป็นการ
เฉพาะ
- ส่งเสริมการจัดตั้งกองทุนลำไย
- จัดตั้งบริษัทลำไยแห่งชาติ

บริษัทลำไยแห่งชาติ

คณะกรรมการลำไย (Mr. ลำไย)

- ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อคัดเลือกพันธุ์ที่
เหมาะสมในการเพาะปลูก โดยการสนับสนุนด้าน
วิชาการจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่ เช่น
มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- การส่งเสริมการขยายพื้นที่เพาะปลูกให้เหมาะสม
กับความต้องการ
- การกำหนดพื้นที่ที่เหมาะสมกับความต้องการ
- การกำหนดมาตรฐานการผลิตที่ได้มาตรฐานโดย
ใช้ปุ๋ยชีวภาพ
- ควบคุมช่องทางการจำหน่าย และจัดโครงการ
ขนส่งให้ถึงมือผู้บริโภค (Farm to Table)

ยุทธศาสตร์พัฒนาที่ยั่งยืน

ดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา

การบริหารจัดการทรัพยากร
ธรรมชาติ

การแก้ไขปัญหา
ความยากจน

ความมั่นคงปลอดภัย

การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

: ฟื้นฟูองค์ความรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น
เชื่อมโยงสร้างความโดดเด่นสู่สากล

: อนุรักษ์ฟื้นฟูพื้นที่ป่า

: พัฒนาชุมชนบนพื้นที่สูง

: พัฒนาแหล่งน้ำ

: เศรษฐกิจพอเพียงตามแนว
พระราชดำริฯ

: ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
ทั้งพื้นที่ชายแดนและพื้นที่ส่วนใน

: สร้างศักยภาพและขีดความสามารถ
ในการแข่งขัน

ผลการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่

Dual Track

ความมั่นคง
เศรษฐกิจ
ฐานราก

Links

การพัฒนา
เศรษฐกิจ
สู่สากล

: บ้านเมืองน่าอยู่

เชิดชูคุณธรรม

: พัฒนาทรัพยากรมนุษย์

: บริหารจัดการ

ทรัพยากรธรรมชาติ

: เสริมสร้างความมั่นคง

“จังหวัดเชียงใหม่จะเป็นเมืองที่ทำให้คุณค่าแก่ทุกชีวิตที่อาศัยอยู่
และมาเยือน เป็นเมืองที่มีความมั่นคง และพัฒนาอย่างยั่งยืน”

๒๘
สวัสดี

