

8 กันยายน 2549

เวียดนาม : ตลาดท่องเที่ยวมูลค่าเกือบ 4,000 ล้านบาท

มองเศรษฐกิจ ฉบับที่ 1859

เวียดนาม เป็นตลาดท่องเที่ยวซึ่งมีศักยภาพด้านการเติบโตสูง โดยมีนักท่องเที่ยวเดินทางมายังประเทศไทย เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 28 ต่อปีในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2544-2548) จากที่มีจำนวน 80,071 คนในปี 2544 เพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัวเป็น 195,457 คนในปี 2548 ทั้งนี้ด้วยแรงกระตุ้นจากภาวะเศรษฐกิจของเวียดนามที่เติบโตในอัตราสูงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ประชาชนโดยรวมต่างมีกำลังซื้อสูงขึ้น ประกอบกับรัฐบาลมีนโยบายเปิดประเทศและผ่อนคลายระเบียบปฏิบัติในการนำเงินออกนอกประเทศ ส่งผลให้ชาวเวียดนามเดินทางไปต่างประเทศกันมากขึ้น แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมอันดับ 1 ของนักท่องเที่ยวเวียดนาม คือ ประเทศจีน รองลงมา คือ ประเทศไทย ตลาดนักท่องเที่ยวเวียดนามยังคงมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องมาในปี 2549 ด้วยแรงกระตุ้นจากหลายปัจจัยสำคัญ ดังนี้

การเติบโตในอัตราสูงอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจเวียดนาม

ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมอันดับ 2 รองจากจีน เนื่องจากประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวระยะใกล้ ทำให้สะดวกในการเดินทางและมีค่าใช้จ่ายไม่สูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อสะพานข้ามแม่น้ำโขงแห่งที่ 2 ที่จังหวัดมุกดาหารเสร็จ ในช่วงปลายปีนี้ การเดินทางด้วยรถยนต์ระหว่างเวียดนามและไทยจะสะดวกยิ่งขึ้น

ความสะดวกในการเดินทางทางอากาศระหว่างไทยและเวียดนาม เนื่องจากการเข้ามาให้บริการของสายการบิน ต้นทุนต่ำ (คือ แอร์ เอเชีย) ในช่วงปลายปี 2548 และการพัฒนาสนามบินระหว่างประเทศแห่งใหม่ขึ้นในเวียดนามตอนกลางที่ เมืองดานัง นอกเหนือจากสนามบินในภาคเหนือที่เมืองฮานอย และในภาคใต้ที่โฮจิมินห์ซิตี้

การจัดกิจกรรมดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติอย่างยิ่งใหญ่ตลอดทั้งปี 2549 เพื่อร่วมเฉลิมฉลองเนื่องในวโรกาส อันเป็นมงคลที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงครองราชย์ครบ 60 ปี โดยเฉพาะการจัดงานพระราชพิธีฉลองสิริราชสมบัติ ครบ 60 ปีพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ระหว่างวันที่ 9-13 มิถุนายน 2549 และการจัดงานมหกรรมพืชสวนเฉลิมพระเกียรติฯ ราชพฤกษ์ 2549 ระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน 2549 – 31 มกราคม 2550 ที่เชียงใหม่

เมื่อพิจารณาจากจำนวนนักท่องเที่ยวเวียดนามที่เดินทางมายังประเทศไทยผ่านท่าอากาศยานนานาชาติกรุงเทพฯ ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2549 ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.8 สะท้อนให้เห็นถึงทิศทางการเติบโตอย่างต่อเนื่องของตลาดนักท่องเที่ยวเวียดนาม ประกอบกับหลายปัจจัยที่กระตุ้นต่อการขยายตัวของตลาดนักท่องเที่ยวเวียดนาม บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด จึงคาดการณ์ว่า โดยรวมตลอดทั้งปี 2549 จะมีนักท่องเที่ยวเวียดนามเดินทางมายังประเทศไทยรวมทั้งสิ้นประมาณ 250,000 คนเพิ่มขึ้นร้อยละ 28 จากปี 2548 และก่อให้เกิดรายได้ด้านการท่องเที่ยวเข้าประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 โดยมีมูลค่า ประมาณ 3,700 ล้านบาท

นอกจากจะเป็นตลาดท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงแล้ว เวียดนามยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ในอินโดจีนที่มีบทบาทสำคัญมากขึ้นตามลำดับ โดยเฉพาะหลังจากเกิดเหตุการณ์สึนามิ กระแสการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศมีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงทางเป้าหมายจากประเทศไทยและอินโดนีเซียไปยังเวียดนามแทน ทำให้ในปี 2548 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไปยังประเทศเวียดนามเพิ่มขึ้นร้อยละ 18 เป็น 3.47 ล้านคน สำหรับในปี 2549 ซึ่งเป็น “ปีแห่งการท่องเที่ยวเวียดนาม 2006” รัฐบาลเวียดนามตั้งเป้าหมายไว้ที่ระดับ 3.6-3.8 ล้านคน รัฐบาลเวียดนามตั้งเป้าหมายไว้ที่ระดับ 3.6-3.8 ล้านคน

อย่างไรก็ตาม ในขณะที่เวียดนามกำลังเป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่ได้รับ ความสนใจอย่างสูงจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้วยความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในด้านศิลปวัฒนธรรม และสถาปัตยกรรมที่ผสมผสานของหลายเชื้อชาติ โบราณสถานที่เก่าแก่กว่าพันปี และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ทั้งชายทะเล น้ำตก และป่าเขตร้อนนั้น เวียดนามยังขาดแคลนในด้านบริการรองรับนักท่องเที่ยวที่เพียงพอและมีคุณภาพได้มาตรฐาน โดยเฉพาะโรงแรมระดับ 4-5 ดาว ดังนั้น ประเทศไทยจึงควรใช้สถานการณ์ดังกล่าวเป็นโอกาสในการขยายฐานตลาดต่างประเทศ ด้วยการหาทางร่วมมือกับประเทศเวียดนาม เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยและเวียดนามเป็นปลายทางท่องเที่ยวร่วมกันในตลาดต่างประเทศ โดยอาศัยความพร้อมในด้านบริการรองรับนักท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน ครอบคลุมตามแหล่งท่องเที่ยวในทุกภาคของไทย และจุดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวในเวียดนามที่มีความใหม่และมีความบริสุทธิ์ทางธรรมชาติ ซึ่งจะส่งผลดีต่อการท่องเที่ยวของทั้งสองประเทศ เป็นการประสานประโยชน์ร่วมกันแทนการแข่งขันช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดกันเอง