

งานพืชสวนโลกฯ : กระตุ้นท่องเที่ยวเชียงใหม่...คึกคัก

แหล่งข้อมูล : มองเศรษฐกิจ จ.1847 (18 สิงหาคม 2549)

การท่องเที่ยวเชียงใหม่ที่คึกคักในช่วงปลายปี 2548 ต่อเนื่องมาในช่วงต้นปี 2549 มีแนวโน้มชะลอการเติบโตลงตั้งแต่เดือนมีนาคมเป็นต้นมา เนื่องจากสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศ และภาวะน้ำท่วมรุนแรงในภาคเหนือ รวมทั้งการแข่งขันฟุตบอลโลก 2006 ส่งผลกระทบตลาดประชุมสัมมนาในกลุ่มข้าราชการ และตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งเป็นตลาดท่องเที่ยวหลักของเชียงใหม่ ทำให้การท่องเที่ยวเชียงใหม่ในช่วงนอกฤดูท่องเที่ยวปีนี้แนวโน้มชะลอตัวลงมาก อย่างไรก็ตาม บรรดาผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในเชียงใหม่ต่างเร่งปรับตัวรับการเติบโตแบบก้าวกระโดดของตลาดท่องเที่ยวเชียงใหม่ในช่วงปลายปีนี้ ทั้งนี้ด้วยหลายปัจจัยที่ยังคงเกื้อหนุนต่อการท่องเที่ยวเชียงใหม่ ดังนี้

- การขยายตัวของโรงแรมระดับ 5 ดาวและโรงแรมสไตล์บูติค อย่างต่อเนื่องในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา รวมทั้งการขยายเครือข่ายของเชนบริหารโรงแรมชั้นนำจากต่างประเทศเข้ามายังเชียงใหม่

- การขยายเส้นทางบิน เชื่อมเชียงใหม่กับต่างประเทศ และการเพิ่มเส้นทางบินในประเทศระหว่างเชียงใหม่กับจังหวัดต่าง ๆ

- การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ ดึงดูดนักท่องเที่ยว ซึ่งเพิ่มความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้เชียงใหม่ อาทิ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี สวนสัตว์เชียงใหม่ซึ่งมีหมีแพนด้าเป็นจุดขายสำคัญ และหมู่บ้านโอท็อป เป็นต้น

- การเสด็จพระราชดำเนินเยือนเชียงใหม่ของพระราชอาคันตุกะหลายพระองค์ ในช่วงก่อนและหลังงานพระราชพิธีฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปีพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งมีการแพร่ภาพผ่านสื่อมวลชนต่างชาติไปทั่วโลก ทำให้เชียงใหม่เป็นที่รู้จักกว้างขวางยิ่งขึ้นในตลาดท่องเที่ยวโลก

- การจัดกิจกรรมระดับโลกในช่วงปลายปี 2549 คือ งานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติฯ ราชพฤกษ์ 2549 ระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน 2549 – 31 มกราคม 2550 ซึ่งคาดว่าจะดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและต่างชาติเดินทางเข้ามายังเชียงใหม่เพิ่มขึ้นเป็นหลายเท่าตัวในช่วง 2 เดือนสุดท้ายของปี 2549

บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด จึงคาดการณ์ว่าจะมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเที่ยวเชียงใหม่เพิ่มขึ้นจำนวนมากในช่วงปลายปีซึ่งอยู่ในช่วงฤดูท่องเที่ยว ส่งผลให้โดยรวมตลอดทั้งปี 2549 จะมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามายังเชียงใหม่เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 15 จากปี 2548 โดยมีจำนวนรวมทั้งสิ้นไม่ต่ำกว่า 4.6 ล้านคน ในจำนวนนี้ประมาณ 2.6 ล้านคนเป็นนักท่องเที่ยวคนไทยซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จากปี 2548 ที่เหลืออีกประมาณ

2.0 ล้านคน เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จากปี 2548 จากการใช้จ่ายในด้านต่างๆ ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวเชียงใหม่ในปี 2549 คาดว่าจะก่อให้เกิดเม็ดเงินคิดเป็นมูลค่าประมาณ 42,000 ล้านบาท สะพัดสู่ธุรกิจด้านการท่องเที่ยวในเมืองเชียงใหม่ โดยส่วนใหญ่ คือ ร้อยละ 31 คิดเป็นมูลค่าประมาณ 13,000 ล้านบาท สะพัดไปสู่ธุรกิจจำหน่ายสินค้าของที่ระลึกนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะสินค้าโอท็อปประเภทงานหัตถกรรมที่มีชื่อเสียงของเชียงใหม่ อาทิ ผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลัก ผลิตภัณฑ์กระดาษสา ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน และผลิตภัณฑ์เซรามิก เป็นต้น รองลงมา คือ ร้อยละ 22 คิดเป็นมูลค่าประมาณ 9,200 ล้านบาท สะพัดสู่ธุรกิจด้านที่พักในเชียงใหม่ที่มีจำนวนกว่า 270 แห่ง ซึ่งมีจำนวนห้องพักรวมกันประมาณ 18,000 ห้องในปี 2548